



ANNALES

UNIVERSITATIS MARIAE CURIE-SKŁODOWSKA

SECTIO H

OECONOMIA



VOL. XXXIV

LUBLIN

2000

UNIWERSYTET MARIII CURIE-SKŁODOWSKIEJ
ISSN 0365-1029

ANNALES

UNIVERSITATIS MARIAE CURIE-SKŁODOWSKA

K O M I T E T R E D A K C Y J N Y

REDAKTOR NACZELNY

Grzegorz Leopold Seidler

ZASTĘPCY REDAKTORA NACZELNEGO

Wiesław Skrzydło, Wiesław Śładkowski

REDAKTORZY SEKCJI

A	MATHEMATICA	Adam Bielecki, Jan Krzyż
AA	CHEMIA	Władysław Rudziński
AAA	PHYSICA	Jan Siewiesiuk
B	GEOGRAPHIA. GEOLOGIA ETC.	Józef Wojtanowicz
C	BIOLOGIA	Zbigniew Lorkiewicz Anna Tukiendorf — zastępca redaktora
D	MEDICINA	Stanisław Bryc
DD	MEDICINA VETERINARIA	Zdzisław Gliński
DDD	PHARMACIA	Romuald Langwiński
E	AGRICULTURA	Adam Szember Leszek Malicki — zastępca redaktora
EE	ZOOTECNICA	Marian Budzyński
EEE	HORTICULTURA	Maria Tendaj
F	HISTORIA	Wiesław Śładkowski
FF	PHILOLOGIAE	Alina Aleksandrowicz
G	IUS	Wiesław Skrzydło Antoni Pieniążek — zastępca redaktora
H	OECONOMIA	Ryszard Orłowski
I	PHILOSOPHIA — SOCIOLOGIA	Zdzisław Cackowski
J	PAEDAGOGIA — PSYCHOLOGIA	Stanisław Popek
K	POLITOLOGIA	Jan Jachymek



ANNALES

UNIVERSITATIS MARIAE CURIE-SKŁODOWSKA

SECTIO H

OECONOMIA



Kolegium Licencjackie UMCS



600050

VOL. XXXIV

LUBLIN

2000

UNIwersytet Marii Curie-Skłodowskiej
ISSN 0365-1029

OPRACOWANIE REDAKCYJNE
MARIA KOPYCIŃSKA-LEHUN

TŁUMACZENIE

na język angielski

HANNA GRYGIELSKA-MICHALAK

PROJEKT OKŁADKI
I STRON TYTUŁOWYCH

JERZY DURAKIEWICZ

SKŁAD I ŁAMANIE

„VERSUS”, EDWARD RAKOWSKI

KOREKTA TEKSTÓW

w języku angielskim

JADWIGA BRANICKA

w języku niemieckim

RENATA FLISIŃSKA

ISSN 0365-1029

WYDAWNICTWO UNIwersYTETU MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ
Pl. Marii Curie-Skłodowskiej 5, 20-031 Lublin, tel. (0-81) 537-53-02, 537-53-04

DRUK: ZAKŁAD POLIGRAFII WYDAWNICTWA UMCS

*Profesorowi
Zbigniewowi Mieczysławowi Szelochowi
z okazji 50-lecia pracy dydaktycznej
i 30-lecia pracy w UMCS
w dowód szczerego uznania
i wdzięczności
księgę tę dedykują*

uczniowie i przyjaciele



2. protokol

A N N A L E S
UNIVERSITATIS MARIAE CURIE-SKŁODOWSKA
LUBLIN – POLONIA

VOL. XXXIV

SECTIO H

2000

Wydział Ekonomiczny UMCS

Spis treści

Table of contents

RYSZARD ORŁOWSKI	
Prof. zw. dr hab. Zbigniew Mieczysław Szeloch	IX
URSZULA SKURZYŃSKA-SIKORA	
Wykaz prac naukowych prof. zw. dr. hab. Zbigniewa M. Szelocha	XV
ROBERT BŁAUT	
Negocjacje w pracy menedżera	1
Negotiations in the Manager's Work	18
RYSZARD BOROWIECKI	
Dilemmas of restructuring: Management of Polish Enterprises	19
Dylematy restrukturyzowania: zarządzanie polskimi przedsiębiorstwami	24
WIESŁAW M. GRUDZEWSKI, IRENA K. HEJDUK	
Restrukturyzacja firmy jako kierunek wzrostu jej wartości	25
Restructuring of a Firm as a Direction of Value Based Management	57
BERNARD INGRISCH	
Mit Bildung die Zukunft gestalten	59
Edukacja jako czynnik kształtowania przyszłości	64
JAN JEŻAK	
Wzrost wartości dla akcjonariuszy jako strategiczny cel przedsiębiorstwa	65
Value Based Management for the Shareholders as a Strategic Aim of the Enterprise	71
WITOLD KIEŻUN	
The Social Role of an Enterprise	73
Społeczne aspekty przedsiębiorstwa	78
BOGDAN KOŚCIK	
Bezrobocie na obszarach wiejskich w środkowo-wschodnim regionie Polski	79
Unemployment in the Rural Areas of the Central-Eastern Region of Poland	89

ALEKSANDER H. KRZYMIŃSKI	
Reformowanie administracji w oparciu o teorię organizacji i praktykę zarządzania przedsiębiorczego	91
Reforming the Administration on the Basis of the Theory of Organization and the Practice of Enterprising Management	100
MICHAEL KUTSCHKER, WOLFGANG LINK	
Internationalisierungspotentiale – Eine systematische Analyse lohnt sich! Ergebnisse einer empirischen Untersuchung bei 36 internationalisierenden Unternehmen	101
Potencjał internacjonalizacyjny. Systematyczna analiza opłaca się!	123
STEFAN KWIATKOWSKI	
Intellectual Entrepreneurship (Concept – Implications – Research Agenda) . . .	125
Przedsiębiorczość intelektualna (koncepcja – implikacje – warsztat naukowy) .	131
JAN LICHTARSKI	
Zarząd spółki a kierownictwo przedsiębiorstwa	133
The Board of Directors in a Company in Relation to the Managers of an Enterprise	138
FREDMUND MALIK	
Vertrauen als Basis von Management	139
Zaufanie jako podstawa zarządzania	151
ZBIGNIEW MARTYNIAK	
Zarządzanie jakością totalną (TQM) i zarządzanie „wyszczuplające” (Lean Management) a reengineering	153
Total Quality Management (TQM) and Lean Management in Relation to Reengineering	161
BOGUMIŁA MUCHA-LESZKO	
Globalizacja a perspektywy rozwoju gospodarki światowej w świetle opracowań OECD	163
Globalization Towards the Perspectives of Development in the World Economy in the Light of the Studies of Organization for Economic Cooperation and Development	176
KRZYSZTOF PAWŁOWSKI	
Przywództwo w okresie zmian	177
Leadership in the Period of Changes	183
JÓZEF PENC	
Sprawne kierowanie zmianami	185
Efficient Management of Changes	195
HALINA PIETRAŚ	
Ceny dóbr i usług konsumpcyjnych a zachowania gospodarstw domowych w warunkach polskich	197
Prices of Goods and Consumption Services in Relation to the Behaviour of Households in the Conditions of Inflation	214

MARIA ROMANOWSKA	
Konglomeraty – nieudany eksperyment?	215
Conglomerate – a Failed Experiment?	221
ALICJA SAJKIEWICZ	
Restrukturyzacja zasobów pracy	223
Restructuring of the Work Resources	231
HANS SIEGWART, JULIAN MAHARI	
Wettbewerbsentscheidende Faktoren der begonnenen Zukunft	233
Czynniki decydujące o konkurencyjności w najbliższej przyszłości	245
ELŻBIETA SKRZYPEK	
Zarządzanie jakością i reengineering jako sposoby doskonalenia przedsiębiorstwa	247
Quality Management and Reengineering as means of mastering an enterprise	259
WALERIAN SŁOMKA	
Świętość jako powołanie świeckich	261
Sainthood as a Vocation of the Lay People	267
GENOWEFA SOBCZYK	
Analiza sytuacyjna polskiego sektora małych i średnich przedsiębiorstw	269
A Situational Analysis of the Polish Sector of Small and Medium-Size Enterprises	279
STANISŁAW SUDOŁ	
Proces transformacji rynkowej polskich przedsiębiorstw a ich perspektywy rozwojowe	281
The Process of Transformation in Polish Enterprises in Relation to Their Perspectives of Development	287
ANNA WAWRYSZUK	
Factoring jako instrument zarządzania finansami przedsiębiorstwa	289
Factoring as an instrument of Managing the Finances of an Enterprise	313
URSZULA WICH	
Układ regionalny wobec procesów transformacji	315
A Regional Scheme in Relation to the Processes of Transformation	328
KAZIMIERZ ZIMNIEWICZ	
Społeczne skutki nowych koncepcji zarządzania	329
Social Effect of New Concepts of Management	334

