

RECEPCJA MEDIÓW

3

Recepcja mediów przez dzieci w wieku szkolnym

Pod redakcją
Barbary Bonieckiej
Anny Granat



SCENARIUSZE LEKCJI
SZKOŁA PODSTAWOWA



edukacja
medialna



Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej

RECEPCJA MEDIÓW

3

Recepcja mediów
przez dzieci w wieku szkolnym

RECEPCJA MEDIÓW

3

Recepcja mediów przez dzieci w wieku szkolnym

Pod redakcją
Barbary Bonieckiej
Anny Granat

Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej
Lublin 2017

Recenzent
prof. UW dr hab. Józef Porayski-Pomsta

Redakcja
Agnieszka Reszczyk

Korekta tekstów w języku angielskim
Paula Szybiak

Skład i łamanie
Marcin Wachowicz

Projekt okładki i stron tytułowych
Michał Granat

Na fotografii okładowej: Alicja Mrugała i Karolina Łaska

© Wydawnictwo UMCS, Lublin 2017

ISSN 2450-4378
ISBN 978-83-7784-885-2

WYDAWNICTWO UNIWERSYTETU MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ
20-031 Lublin, ul. Idziego Radziszewskiego 11
tel. 81 537 53 04
www.wydawnictwo.umcs.lublin.pl
e-mail: sekretariat@wydawnictwo.umcs.lublin.pl

Dział Handlowy
tel./faks 81 537 53 02
Księgarnia internetowa: www.wydawnictwo.umcs.eu
e-mail: wydawnictwo@umcs.eu

Drukarnia „Elpil”, ul. Artyleryjska 11, 08-110 Siedlce

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
-------------	---

CZĘŚĆ I. RECEPCJA MEDIÓW TRADYCYJNYCH

Katarzyna Zagórska

Programy radiowe dla dzieci w wieku szkolnym. Wokół edukacji medialnej 11

CZĘŚĆ II. RECEPCJA NOWYCH MEDIÓW

Bartosz Pietrzyk

*Platforma YouTube w społecznej recepcji
dzieci w wieku szkolnym (klasy IV–VI)* 41

Bernadeta Didkowska

*Rysunek dziecka w wieku od 7 do 12 lat a język wizualny
nowych mediów. Raport z badań* 53

CZĘŚĆ III. MEDIALNA ŚWIADOMOŚĆ NADAWCZO-ODBIORCZA

Anna Granat

*Jak media wpływają na zachowania komunikacyjne?
Odbiorcza samoświadomość dzieci w wieku szkolnym* 75

Grzegorz Rekiel, Dariusz Okoń

*Recepcja nowych mediów przez dzieci w wieku szkolnym:
twórca i użytkownik przekazu medialnego* 113

Agata Opolska-Bielańska

Spółeczna odpowiedzialność mediów za przekaz informacyjny 133

CZĘŚĆ IV. RECEPCJA MEDIÓW A EDUKACJA MEDIALNA W PRAKTYCE**Fundacja Nowoczesna Polska***Katalog kompetencji medialnych, informacyjnych i cyfrowych 2014*

(wybór)..... 149

Fundacja Nowoczesna Polska*Cyfrowa przyszłość. Scenariusze lekcji. Zawartość płyty (nazwy folderów) 211*