



ANNALES

UNIVERSITATIS MARIAE CURIE-SKŁODOWSKA

SECTIO H

OECONOMIA



VOL. XXXIX

LUBLIN

2005

UNIwersytet Marii Curie-Skłodowskiej

ISSN 0459-9586

ANNALES

UNIVERSITATIS MARIAE CURIE-SKŁODOWSKA

K O M I T E T R E D A K C Y J N Y

REDAKTOR NACZELNY

Wiesław Śladkowski

ZASTĘPCA REDAKTORA NACZELNEGO

Wiesław Skrzydło

REDAKTORZY SEKCJI

A	MATHEMATICA	Stanisław Prus
AI	INFORMATICA	Paweł Mikołajczak
AA	CHEMIA	Władysław Rudziński
AAA	PHYSICA	Karol I. Wysokiński
B	GEOGRAPHIA, GEOLOGIA ETC.	Józef Wojtanowicz
C	BIOLOGIA	Anna Tukiendorf
D	MEDICINA	Stanisław Bryc
DD	MEDICINA VETERINARIA	Zdzisław Gliński
DDD	PHARMACIA	Jolanta H. Kotlińska
E	AGRICULTURA	Stanisław Z. Łabuda
EE	ZOOTECNICA	Marian Budzyński
EEE	HORTICULTURA	Maria Tendaj
F	HISTORIA	Wiesław Śladkowski
FF	PHILOLOGIAE	Maria Woźniakiewicz-Dziadosz
G	IUS	Antoni Pieniążek
H	OECONOMIA	Urszula Wich
I	PHILOSOPHIA — SOCIOLOGIA	Zdzisław J. Czarnecki
J	PAEDAGOGIA — PSYCHOLOGIA	Stanisław Popek
K	POLITOLOGIA	Alicja Wójcik
L	ARTES	Ireneusz J. Kamiński



ANNALES

UNIVERSITATIS MARIAE CURIE-SKŁODOWSKA

SECTIO H

OECONOMIA



VOL. XXXIX

LUBLIN

2005

UNIWERSYTET MARIJ CURIE-SKŁODOWSKIEJ
ISSN 0459-9586

REDAKTOR SEKCJI
URSZULA WICH

KOMITET REDAKCYJNY SEKCJI H
PIOTR KARPUSI, SŁAWOMIR G. KOZŁOWSKI, ALICJA POMORSKA, CZESŁAW SKOWRONEK
JERZY WĘCŁAWSKI, URSZULA WICH

RECENZENCI
TERESA LUBIŃSKA, STANISŁAW MAREK, WALENTYNA KWIATKOWSKA

REDAKCJA WYDAWNICZA
HALINA KOSIENKOWSKA

PROJEKT OKŁADKI I STRON TYTUŁOWYCH
JERZY DURAKIEWICZ

SKŁAD I ŁAMANIE
„BEZ ERRATY” ZBIGNIEW DYSZCZYK

ISSN 0459-9586

WYDAWNICTWO UNIwersytetu MARIi CURIE-SKŁODOWSKIEJ
pl. Marii Curie-Skłodowskiej 5, 20-031 Lublin, tel. (0-81) 537-53-02, 537-53-04

WYDRUKOWANO W 2005 ROKU

Spis treści

Table of Contents

Urszula Wich	
Wprowadzenie	7
Introduction	
GOSPODARKA I SPOŁECZEŃSTWO	
Elżbieta Skrzypek, Grzegorz Grela	
Informacja jako zasób niematerialny w warunkach globalizacji	11
Information as immaterial resource in globalization	
Jan Waszczyński	
Uwagi o strukturze celów i efektywności gospodarowania na podstawowych szczeblach gospodarki	29
Some remarks on the structure of the goals and efficiency of the economy on its main levels	
Mariusz Kicia	
Wzrost gospodarczy a rozwój społeczny	43
Economic Growth vs. Human Development	
Maciej Bałtowski, Szymon Żminda	
Sektor nowych prywatnych przedsiębiorstw w gospodarce polskiej – jego geneza i struktura	55
The sector of new private companies in Polish economy – its origin and structure	
Marek Tkaczuk	
Rola działań pozarządowych w kreowaniu polskiej polityki społecznej	69
The role of non-governmental activity in creating social policy in Poland	
Marie Gabryšová	
Miejsce turystyki w gospodarce i ocena jej jakości	81
The role of tourism in economy and estimation of its quality	
Paweł Pasierbiak	
Rozwój powiązań inwestycyjnych między Wspólnotą Europejską a Japonią w latach 1986–2003	97
Development of investment ties between European Community and Japan from 1986 to 2003	
Tomasz Białowąs	
Wzrost znaczenia Chin w gospodarce światowej	113
Increasing Importance of China in the World Economy	
FINANSE I BANKOWOŚĆ	
Jolanta Szolno-Koguc	
Zasady gospodarki budżetowej w ujęciu teoretycznym	129
Budgetary principles in theoretical approach	
Piotr Zieliński	
Sektor bankowy wobec reformy emerytalnej	145
Bank sector and pension reform	
Tamara Galbarczyk	
Ochrona przed ryzykiem klientów banków – działalność Bankowego Funduszu Gwarancyjnego	155
Protection against risk of bank customers – The Activities of The Bank Guarantee Fund	

EOC. 1 / 2006 / 439

Helena Żukowska	
	Kształtowanie polityki pieniężnej w Rosji po 1990 roku 171
	Forming of Russian Monetary Policy after 1990
Iryna Bezrukowa	
	Transformacja systemu bankowego na Ukrainie oraz możliwości wykorzystania doświadczeń polskich 187
	Transformation of banking system in Ukraine and opportunities of use of the Polish experiences
ZARZĄDZANIE I FUNKCJONOWANIE PRZEDSIĘBIORSTW	
Joanna Świerk	
	Model Doskonałości EFQM – jak efektywnie zarządzać organizacją 199
	The EFQM Excellence Model – how effectively manage the organisation
Agnieszka Izabela Baruk	
	Rola marketingu personalnego we współczesnym przedsiębiorstwie 211
	The Role of Personnel Marketing in a Contemporary enterprise
Jerzy Baruk	
	Wpływ rynku na innowacyjność przedsiębiorstw – opinie kierowników 219
	Impact of the market on innovativeness of the enterprises – managers' opinions
Arkadiusz Kijek, Tomasz Kijek	
	Znaczenie innowacji w kształtowaniu jakości produktu 239
	The impact of innovation on product quality
Elżbieta Maria Wrońska	
	Wartość dla akcjonariuszy a wartość rynkowa akcji 251
	Shareholder value and market value
Piotr Bolibok	
	Modele optymalizacji struktury kapitałowej i przykłady ich praktycznego zastosowania 263
	Capital structure optimization models and examples of their practical implementation
Anna Wawryszuk	
	Strategie kapitału obrotowego netto z punktu widzenia maksymalizacji wartości dla właścicieli 279
	Working capital strategies from the point of view of maximizing of shareholders value
Anna Matras-Bolibok	
	Zastosowanie analizy strategii zarządzania płynnością w przedsiębiorstwie o produkcji sezonowej 293
	Implementation of liquidity management strategy analysis in seasonal type production enterprise
Zbigniew Martyniuk	
	Zysk w banku komercyjnym – wybrane problemy 309
	Profit in commercial banks – selected problems
Agnieszka Kister	
	Wykorzystanie rachunku kosztów jakości do podejmowania decyzji zarządczych 321
	Implementation of the quality cost system in management decisions
Anna Urban	
	Rachunek cyklu życia produktu w zarządzaniu kosztami długoterminowych umów o budowę 331
	The life cycle costing in cost management of the long-term building contracts
Agnieszka Nózka	
	Ewolucja systemu rachunku kosztów 343
	The evolution of cost accounting system
	Informacje o autorach 355
	Information about authors