

P R A S A

ORGAN

POLSKIEGO ZWIĄZKU WYDAWCÓW
DZIENNIKÓW I CZASOPISM

SPIS RZECZY

ZA **1936** ROK

Spis artykułów w porządku alfabetycznym nazwisk autorów

Baranowski Wojciech: Niebezpieczny dualizm	Nr. 8	— Posiedzenie Zarządu Międzynarodowej Federacji Związków Wydawców	Nr. 10
Biernacki-Poraj Janusz: Propaganda zbiorowa prasy niemieckiej	Nr. 10	— Międzynarodowa Wystawa Prasy Katolickiej w Rzymie	Nr. 10
Czarnecki Andrzej: Prasa a kupiectwo	Nr. 12	— Instytut Wiedzy Prasowej przy Uniwersytecie Berlińskim	Nr. 11
Fabierkiewicz Wacław: Z zagadnień ubezpieczeniowych	Nr. 12	— Zagadnienia i informacje gospodarcze w prasie codziennej	Nr. 12
Giełżyński Witold: Cele i drogi szkoły dziennikarskiej	Nr. 1	Krzyszowski J.: Braki agencji informacyjnych w Polsce	Nr. 5
Głowiński Franciszek: Polski rynek ogłoszeniowy w r. 1935	Nr. 1	Krzywoszewski Stefan: Droga do ładu	Nr. 1
— Gospodarka ogłoszeniowa monopoli państwowych	Nr. 2	— Wartość i granice sensacji dziennikarskiej	Nr. 5
— Przedsiębiorstwa państwowe a reklama prasowa	Nr. 3	— O najbliższych celach i zadaniach Związku	Nr. 6—7
— Komunalne Kasy Oszczędności a prasa	Nr. 4	— „Dalszy ciąg nastąpi” — jubileusz powieści od-cinkowej	Nr. 8—9
— Ogłoszenia w prasie prowincjonalnej i perjo-dycznej	Nr. 5	— Jednością silni	Nr. 10
— Aktualne zagadnienia administracyjne prasy	Nr. 6—7	Kuczabiński Jan: Czynniki intelektualny w reklamie	Nr. 12
— Zaniebana droga do zysków Skarbu Państwa	Nr. 11	Kusz Fr.: Modernizacja starych maszyn	Nr. 12
— O wzmoczenie konsumpcji w Polsce	Nr. 12	Mokrzycki Jan: Na marginesie statystyki pocztowej	Nr. 6—7
Grzegorzczak Marian: Prasa gospodarcza w Polsce	Nr. 12	— Przemysł papierniczy w r. 1935	Nr. 6—7
Gutsche Jerzy: Prasoznawstwo jako przedmiot wykładowy na wyższych uczelniach	Nr. 6—7	— Ewolucje opłat pocztowych za przesyłanie pism	Nr. 8—9
— II Międzynarodowy Kongres Dziennikarzy Katolickich w Rzymie	Nr. 10	— Czytelnictwo, analfabetyzm, prasa	Nr. 10
Heinrich Stefan: Wrażenia z Wystawy Propagandy niemieckiej w Essen	Nr. 11	— O racjonalną propagandę czytelnictwa	Nr. 11
Jablowski Kazimierz: Tajemnice skuteczności ogłoszenia prasowego	Nr. 12	— Prasa jako czynnik życia gospodarczego	Nr. 12
Jakubowski Józef: O współdziałanie prasy z samorządem gospodarczym	Nr. 12	Stemler Józef: Problem werbunku prenumeratorów	Nr. 8—9
Kauzik Stanisław: O nową ustawę prasową	Nr. 3	Szapiro Jerzy: Prasa amerykańska w obronie swej niezależności	Nr. 5
— Kryzys gospodarczy a sytuacja prasy zagranicą i w Polsce	Nr. 6—7	Wierzbicki Andrzej: O współpracę prasy z naszym przemysłem i handlem	Nr. 12
— II posiedzenie Komitetu Porozumienia Międzynarodowych Feder. Wydawców i Dziennikarzy	Nr. 10	Wnęć Jacek: Prasa harcerska	Nr. 6—7
		Zakrzewski Stan. Zenon: Prasa polska instrumentem propagandy i reklamy	Nr. 12
		Zieliński Stanisław: Czasopiśmiennictwo polskie za-granicą	Nr. 6—7

Spis artykułów i notatek według przedmiotu

PAŃSTWO A PRASA; USTAWODAWSTWO PRASOWE.

Rząd a prasa	Nr. 2
Kauzik St.: O nową ustawę prasową	Nr. 3
O odpowiedzialność za treść wiadomości prasowych	Nr. 3
Nowe memoriały Związku Wydawców do władz państwowych	Nr. 8—9
oraz ustawy i rozporządzenia, dotyczące prasy, w dziele „Prawo a Prasa” — we wszystkich numerach.	

PRASA A ŻYCIE GOSPODARCZE.

Czarnecki Andrzej: Prasa a kupiectwo	Nr. 12
Fabierkiewicz Wacław: Z zagadnień ubezpieczeniowych	Nr. 12

Grzegorzczak Marian: Prasa gospodarcza w Polsce	Nr. 12
Jakubowski Józef: O współdziałanie prasy z samorządem gospodarczym	Nr. 12
Mokrzycki Jan: Prasa jako czynnik życia gospodarczego	Nr. 12
Wierzbicki Andrzej: O współpracę prasy z naszym przemysłem i handlem	Nr. 12

SPRAWY ORGANIZACYJNE I DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZKU WYDAWCÓW.

Wydawcy Dzienników i Czasopism u Pana Premiera Zyndram-Kościłkowskiego	Nr. 1
Krzywoszewski Stefan: Droga do ładu	Nr. 1

Przyjęcie na Ratuszu dla przedstawicieli prasy . . .	Nr. 4
Tegoroczne Walne Zgromadzenie członków Polskiego Związku Wydawców Dzienników i Czasopism . . .	Nr. 5
Krzywoszewski Stefan: O najbliższych celach i zadaniach Związku	Nr. 6—7
Przebieg Walnego Zgromadzenia	Nr. 6—7
Odezwa Prezydium Polskiego Związku Wydawców Dzienników i Czasopism	Nr. 10
Krzywoszewski Stefan: Jednością silni	Nr. 10
oraz działy sprawozdawcze p. t. Prace Związku Wydawców we wszystkich numerach.	

SPRAWY REDAKCYJNE.

Wartość i granice sensacji dziennikarskiej	Nr. 5
Krzeszowski J.: Braki agencji prasowych w Polsce	Nr. 5
Baranowski Wojciech: Niebezpieczny dualizm	Nr. 8—9
Krzywoszewski Stefan: „Dalszy ciąg nastąpi” — jubileusz powieści odcinkowej	Nr. 8—9
Kauzik Stanisław: Zagadnienia i informacje gospodarcze w prasie codziennej	Nr. 12

SPRAWY DZIENNIKARSKIE.

Projekt ustawy dziennikarskiej	Nr. 2
Parę słów od „strony przeciwnej”	Nr. 3
Jak ujęta została legitymacja dziennikarska we Francji	Nr. 3
Stosunek prawny dziennikarza, wynagradzanego od wiersza	Nr. 5
Zawodowość czy fachowość w dziennikarstwie	Nr. 8—9
oraz dział „Sprawy dziennikarskie” we wszystkich numerach.	

ZAGADNIENIA GOSPODARCZE I ADMINISTRACYJNE PRASY.

Kauzik Stanisław: Kryzys gospodarczy a sytuacja prasy za granicą i w Polsce	Nr. 6—7
Głowiński Franciszek: Aktualne zagadnienia administracyjne prasy	Nr. 6—7
oraz działy gospodarcze w Kronice Krajowej we wszystkich numerach.	

PRASA A REKLAMA.

Głowiński Franciszek: Polski rynek ogłoszeniowy w r. 1935	Nr. 1
O reklamie prasowej	Nr. 1
Walka z reklamą radiową w Anglii	Nr. 1
Głowiński Franciszek: Gospodarka ogłoszeniowa monopolii państwowych	Nr. 2
— Przedsiębiorstwa prasowe a reklama prasowa	Nr. 3
— Komunalne Kasy Oszczędności a prasa	Nr. 4
— Ogłoszenia w prasie prowincjonalnej i periodycznej	Nr. 5
Interesujący eksperyment	Nr. 5
Głowiński Franciszek: Zaniedbana droga do zysków Skarbu Państwa	Nr. 11
Heinrich Stefan: Wrażenia z Wystawy Propagandy Niemieckiej w Essen	Nr. 11
Głowiński Franciszek: O wzmoczenie konsumpcji w Polsce	Nr. 12
Jablowski Kazimierz: Tajemnice skuteczności ogłoszenia prasowego	Nr. 12
Kuczabiński Jan: Czynniki intelektualny w reklamie	Nr. 12
Zakrzewski Stefan Zenon: Prasa polska instrumentem propagandy i reklamy	Nr. 12
Handel detaliczny a ogłoszenie prasowe	Nr. 12

SPRAWY KOLPORTAŻOWE.

Kolportaż dzienników i czasopism w r. 1935	Nr. 1
Wzrost sprzedaży dzienników i czasopism na prowincji	Nr. 2
Kolportaż czasopism przez pocztę w IV kwartale 1935.	Nr. 3
Posiedzenie Rady Nadzorczej T-wa „Ruch”	Nr. 3
Kolportaż dzienników i periodyków w Niemczech	Nr. 10
oraz dział „Sprawy kolportażowe” we wszystkich numerach poczynawszy od 4	

PROPAGANDA WYDAWNICZA.

Pomysłowa propaganda drobnych ogłoszeń	Nr. 5
Jesienna propaganda zbiorowa prasy niemieckiej	Nr. 8—9
Propaganda prasy niemieckiej	Nr. 10
Biernacki Janusz: Propaganda zbiorowa prasy niemieckiej	Nr. 11

PROPAGANDA CZYTELNICTWA.

Stemler Józef: Problem werbunku prenumeratorów	Nr. 8—9
Mokrzycki Jan: Czytelnictwo, analfabetyzm, prasa	Nr. 10
— O racjonalną propagandę czytelnictwa	Nr. 11

SPRAWY POCZTOWE.

Głowiński Franciszek: Wokół zagadnień pocztowych	Nr. 1
Mokrzycki Jan: Na marginesie statystyki pocztowej, Obrót dzienników i czasopism w pocztowym ruchu krajowym w r. 1935 (tabl. statyst.)	Nr. 6—7
Mokrzycki Jan: Ewolucja opłat pocztowych za przesyłanie pism	Nr. 8—9
oraz dział „Sprawy pocztowe” w Kronice krajowej we wszystkich numerach.	

PAPIER.

Mokrzycki Jan: Przemysł papierniczy w r. 1935	Nr. 6—7
Statystyka sprzedaży papieru — we wszystkich numerach prócz Nr. 11.	

SPRAWY DRUKARSKIE.

Po strajku w warszawskich drukarniach gazetowych „Odpauństwowienie drukarstwa” (streszczenie art. dyr. H. Gottowta)	Nr. 2
oraz „Sprawy drukarskie” w Kronice Krajowej	Nr. 11

PRZYCZYNNKI PRASOZNAWCZE.

Zieliński Stanisław: Czasopiśmiennictwo polskie za granicą	Nr. 6—7
Wnęk Jacek: Prasa harcerska	Nr. 6—7
Marszałek Smigły-Rydz jako redaktor i wydawca	Nr. 12

SKOLNICTWO DZIENNIKARSKIE.

Gielżyński Witold: Cele i drogi szkoły dziennikarskiej	Nr. 1
Gutsche Jerzy: Prasoznawstwo jako przedmiot wykładowy na wyższych uczelniach	Nr. 6—7
Wyższa Szkoła Dziennikarska we własnej siedzibie	Nr. 6—7
Wyższa Szkoła Dziennikarska w Warszawie	Nr. 10
Warszawska Wyższa Szkoła Dziennikarska we własnej siedzibie	Nr. 11

JUBILEUSZE.

50-lecie „Gazety Olsztyńskiej”	Nr. 3
30-lecie „Kuriera Poznańskiego”	Nr. 10

ZAŁOBNA KARTA.

Ś. p. Wojciech Stpiczyński	Nr. 8—9
Ś. p. Adam Breza	Nr. 11
Ś. p. Bohdan Jarochoowski	Nr. 11
Ś. p. Leon Wasilewski	Nr. 12
oraz „Żałobna karta” w dziale „Sprawy dziennikarskie”	Nr. 10

MIĘDZYNARODOWE ORGANIZACJE PRASOWE.

Memoriał Polskiego Związku Wydawców w sprawie międzynarodowych legitymacyj prasowych	Nr. 1
Kauzik Stanisław: II posiedzenie Komitetu Porozumienia Międzynarodowych Federacji Wydawców i Dziennikarzy	Nr. 10

Kauzik Stanisław: Posiedzenie Zarządu Międzynarodowej Federacji Związków Wydawców	Nr. 10
— Międzynarodowa Wystawa Prasy Katolickiej w Rzymie	Nr. 10
Gutsche Jerzy: II Międzynarodowy Kongres Dziennikarzy Katolickich w Rzymie	Nr. 10

PRASA I WIEDZA PRASOWA ZA GRANICĄ.

Prasa francuska w r. 1935	Nr. 4
Prasa angielska w r. 1935	Nr. 4
Szapiro Jerzy: Prasa amerykańska w obronie swej niezależności	Nr. 5
Prasa żydowska w Palestynie	Nr. 8—9
Rozwój prasy w Sowietach	Nr. 10
Kauzik Stanisław: Instytut wiedzy prasowej przy Uniwersytecie Berlińskim	Nr. 11

K r o n i k a

PRACE POLSKIEGO ZWIĄZKU WYDAWCÓW.

we wszystkich numerach

SPRAWY DZIENNIKARSKIE.

(Organizacje dziennikarskie).

we wszystkich numerach

KRONIKA KRAJOWA.

Państwo a prasa	Nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6-7.
Z życia prasy	Nr. 1, 3, 5, 6-7, 8-9, 10, 11, 12
Statystyka	Nr. 1, 2, 3, 4, 5, 8-9, 10, 12.
Papier	Nr. 3, 5, 6-7.
Sprawy pocztowe	Nr. 6-7
Radio a prasa	Nr. 10
Sprawy drukarskie	Nr. 11
Odnaczenia	Nr. 11
Propaganda	Nr. 12

PRAWO A PRASA

(Ustawy i rozporządzenia)

we wszystkich numerach oprócz Nr. 11

PRASA POLSKA ZAGRANICĄ:

Nr. 5, 6-7, 8-9, 11, 12

PRASA NA SZEROKIM ŚWIECIE.

Kronika ogólna	Nr. 2, 5, 8-9, 10
Abisynia	Nr. 3, 4
Afganistan	Nr. 1
Afryka Południowa	Nr. 10
Argentyna	Nr. 10, 12

Austria	Nr. 2, 3, 4
Belgia	Nr. 1, 11
Bułgaria	Nr. 4
Chiny	Nr. 3
Czechosłowacja	Nr. 1, 6-7, 10
Dania	Nr. 5
Egipt	Nr. 4
Finlandia	Nr. 5, 6-7
Francja	Nr. 2, 3, 5, 6-7, 8-9, 10, 11
Grecja	Nr. 4
Hiszpania	Nr. 6-7, 8-9, 11
Holandia	Nr. 2, 6-7, 11
Irlandia	Nr. 8-9
Italia	Nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6-7, 11
Japonia	Nr. 1, 6-7, 10
Kanada	Nr. 12
Kuba	Nr. 1
Litwa	Nr. 3, 8-9
Niemcy	Nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6-7, 11, 12
Norwegia	Nr. 2, 3, 5
Palestyna	Nr. 5, 8-9
Portugalia	Nr. 6-7
Rosja Sowiecka (Z. S. R. R.)	Nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6-7, 8-9, 10
Rumunia	Nr. 12
Stany Zjednoczone A. P.	Nr. 1, 2, 3, 5, 8-9, 10, 12
Szwecja	Nr. 5
Szwajcaria	Nr. 1, 6-7, 8-9, 10
Tybet	Nr. 3
Watykan	Nr. 6-7
Węgry	Nr. 3
Wielka Brytania	Nr. 1, 2, 3, 4, 5, 8-9, 10, 12